

Haben Sie sich jemals gefragt, wo wir überall auf irgendeine Form von der Werbung stoßen? Ob es auf dem Weg zur Arbeit ist, bequem von zu Hause aus, bei einem Besuch, bei einer Sport- oder Kulturveranstaltung – überall hier können wir jeden Tag auf Hunderte von Anzeigen in verschiedenen Formen stoßen. Es ist schwierig eigene Werbung in einem so großen Informationssmog zu unterscheiden und das so, dass unsere Werbung den gewünschten Effekt hervorruft, den wir uns wünschen und versprechen. Werbung kann ziemlich aufdringlich sein, wir schauen uns einen Film an, der - sicherlich nicht zufällig - in einer spannenden Szene unterbrochen wird und wir sind mit Werbung bombardiert. Allgegenwärtige Werbeplakate oder die von Werbetafeln überflutete umliegende Landschaft. Dies ist ein Weg, den wir in Fitka niemals einschlagen werden. Wir sind uns bewusst, dass es ohne angemessene Marketingunterstützung und Werbung äußerst schwierig ist selbst das beste Produkt oder die beste Dienstleistung zu verkaufen.

Der Kunde muss einfach über Sie Bescheid wissen. Es ist jedoch sehr wichtig, sogar wesentlich, wie viel Aufmerksamkeit ein potenzieller Kunde Ihrer Anzeige schenkt. Versuchen Sie sich in seine Situation zu versetzen. Sie können es nicht schaffen, Sie haben es eilig und Sie wissen nicht, wohin zuerst. Sie sind überall von der Werbung umgeben. Aber inwieweit nehmen Sie die Werbung wahr? Ich denke, wir können die Frage leicht beantworten – nur minimal. Und jetzt stellen Sie sich das Gegenteil vor: Jemand, bei einem angenehmen Anlass, ob es Feier, Ausflug, Skifahren oder Firmenevent ist, gibt Ihnen äußerst leckere, nahrhafte Riegel in einer Luxusverpackung, wie Sie es noch nie zuvor gesehen haben. Was wirst Du tun? Sie werden sie gerne annehmen, und die Neugier wird es Ihnen erlauben, diese luxuriös aussehende Verpackung bis ins kleinste Detail zu erkunden – und das einschließlich der unauffällig gestalteten Werbung, die in ein professionell verarbeitetes Grafikdesign eingewickelt ist. Sie haben gerade 100 % Ihrer Konzentration der Werbung geschenkt, aber gleichzeitig mit dem angenehmen Gefühl, das wir erleben, wenn wir von Jemandem beglückt worden sind. Zögern Sie nicht den Anderen Geschenke zu machen, Jemanden zu erfreuen, überraschen Sie den Kunden und packen Sie bei Ihrer regulären Bestellung ein Paar leckere Riegel oder Getränke ein.

Machen Sie auf einer Messe oder bei einem Geschäftstreffen auf sich auf merksam. Machen Sie diesen zusätzlichen Schritt gegen die Konkurrenz. Fitka wird Ihre Botschaft weiterbringen und Sie würden nicht glauben, wie weit Ihre Werbung und Marke gehen kann. Jemand wird Ihre Riegel und Getränke für eine Wanderung mitnehmen, jemand für einen Urlaub oder Skifahren, jemand wird sie immer zur Hand haben. Professionell verarbeitete Grafiken und großartige Verpackungen sorgen für die volle Aufmerksamkeit aller, die Ihre Riegel sehen, und der schmackhafte und gesunde Inhalt der Verpackung sorgt für eine hervorragende Einprägsamkeit Ihrer Marke. Und anschließend eine interessante Sache - zwei Fitka-Riegel sind ernährungsphysiologisch reicher als das durchschnittliche Mittagessen in den Restaurants und Cafeterias von Freizeitzentren. Sie können definitiv auf Fitka setzen - es wird mehr als eine ehrenvolle Werbung für Ihre Marke sein. Wir freuen uns auf unsere Zusammenarbeit!

Fitka Proteinriegel Schokolade

Proteinriegel Bitterschokolade, Protein 38%, 60g



Proteinriegel Bitterschokolade, Zutaten: Molkenproteinkonzentrat 36%, Bitterschokolade 14%, Kakaobutter, Kakaomasse, Kokos, Trockenobst (Datteln, Pflaumen), Proteincrispies (Molkenproteinkonzentrat), Flachssamen. Kühl und trocken lagern.

Portionsgröße: 60g. Nährwert pro 100g / 60g Fett 8,6g / 5,2g davon gesättigte Fettsäuren 5,4g / 3,2g Eiweiß 38g / 22,8g

Energiegehalt 1601kJ/383kcal/961kJ/230kcal Kohlenhydrate 36g/21,6g davon Zucker 22g/13,2g Salz 0,06g/0,04g

Fitka Proteinriegel Erdbeere

Proteinriegel Kokos + Erdbeere, 24% Protein, 65g







Proteinriegel Kokos+ Erdbeere, Zutaten: Kokos 35%, Molkenprotein (Molkenproteinkonzentrat, Aroma, Süßungsmittel: Steviolglykoside, Sonnenblumenlecithin), Wasser, Süßungsmittel: Xylitol (Birkenzucker), Kokosöl, lyophilisierte Erdbeeren 2%, Himalaya-Salz, Zitronensäure. Kühl lagern: bei -2°C bis +6°C.

Portionsgröße: 65g. Nährwert pro 100g / 65g Fett 33g / 21,45g davon gesättigte Fettsäuren 28g / 18,2g Eiweiß 24g / 15,6g

Energiegehalt 1880kJ/449kcal / 1222kJ/292kcal Kohlenhydrate 15g / 9,75g davon Zucker 5,4g / 3,51g

Fitka Proteinriegel Vanille

Proteinriegel Kokos + Vanille, 24% Protein, 65g







Proteinriegel Kokos+ Vanille, Zutaten: Kokos 38%, Molkenprotein (Molkenproteinkonzentrat, Aroma, Süßungsmittel: Steviolglykoside, Sonnenblumenlecithin), Wasser, Süßungsmittel: Xylitol (Birkenzucker), Kokosöl, Himalaya-Salz, Zitronensäure. Kühl lagern: bei -2°C bis +6°C.

Portionsgröße: 65g. **Nährwert** pro 100g / 65g

Fett 34g / 22,1g davon gesättigte Fettsäuren 29g / 18,85g

Eiweiß 24g / 15,6g

Energiegehalt 1918kJ/458kcal / 1247kJ/298kcal **Kohlenhydrate** 15g / 9,75g davon **Zucker** 5g / 3,25g **Salz** 0,31g / 0,20g

Fitka Energiegetränk

Energiegetränk mit Koffeingehalt und Vitaminen mit Fruchtgeschmack und Kohlensäure



Zusammensetzung: Mineralwasser, Fruktose-Glukose-Sirup, Säure (Zitronensäure), Kohlensäure Mindestanteil 3,0 G/L , Säureregulator (Natriumcitrat), Aromen, Koffein 0,032%, Farbstoff E150C, Guarana-Extrakt, Extrakt aus grünem Tee, Schizandra-Extrakt, Damiana-Extrakt, Extrakt aus Mate-Strauch. Inhalt 250 ml.

Vitamine (Niacin, Pantothensäure, Pyridoxin, Riboflavin, B12), Konservierungsstoff (E211). Hoher Koffeingehalt (32 MG/100 ML). Das Produkt ist nicht geeignet für Kinder, schwangere und stillende Frauen, Menschen, die an Bluthochdruck leiden, Menschen mit Herzkrankheiten oder Koffeinunverträglichkeit! Dieses Getränk wird nicht empfohlen mit Alkohol zu trinken. Mindestens haltbar bis Datum (Tag, Monat, Jahr), ist auf der Verpackung angegeben. Lagerung: kühl und trocken lagern.

Fitka Eiskaffee

Alkoholfreie prickelnde Kaffee-Limonade, zuckerfrei, mit natürlichem Koffeingehalt

Ausgewogene Kaffeemischung aus 100% ArabicaBohnen von Plantagen in Äthiopien und Mittelamerika. Zusammensetzung: karbonisiertes Wasser 86,98%, Zucker 0%, Kaffee-Extrakt, Koffein 13%, Sucralose E955 0,02%. Inhalt 250 ml. Lichtgeschützt und trocken lagern. Vor Frost, Hitze und direkter Sonneneinstrahlung schützen.



Fitka Frizzante Rosé

Cabernet Sauvignon Frizzante Rosé

Feiner Schaumwein hergestellt aus der Rebsorte Cabernet Sauvignon. Elegante rosa Farbe, intensives frisches Aroma mit dem Duft von Himbeeren und Walderdbeeren. Den vollen Geschmack aus Himbeer- und Erdbeertönen erfrischen fein prickelnde Kohlensäureperlen. Inhalt 250 ml.



Fitka Frizzante weiss

Müller Thurgau Frizzante weiß

Feiner Schaumwein hergestellt aus der Rebsorte Müller-Thurgau. Süffiger, feinfruchtiger Wein. Harmonisch abgestimmte milde Säure und Restsüße. Den Abgang von Zitrus- und Muskatnussnoten runden fein prickelnde Kohlensäureperlen ab. Inhalt 250 ml.



Fitka Bier

Helles Vollbier, Alkoholgehalt 4,10%, pasteurisiert

Zutaten: Wasser, Gerstenmalz, Hopfen, Alk. 4,1 % Vol., Vollbier gebraut nach dem deutschen Reinheitsgebot. Nicht direktem Sonnenlicht aussetzen. Nicht einfrieren. **Inhalt** 500 ml.



Fitka Bier alkoholfrei

Alkoholfreies Bier, pasteurisiert

Zutaten: Wasser, Gerstenmalz, Hopfen, Alk. max. 0,5 % Vol., alkoholfreies Bier gebraut nach dem deutschen Reinheitsgebot. Nicht direktem Sonnenlicht aussetzen. Nicht einfrieren. Inhalt 500 ml.



